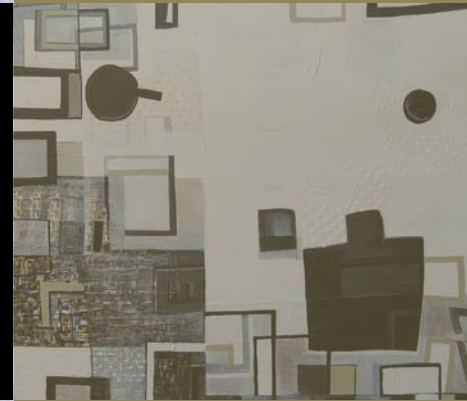


Série Comunicação  
Organizacional

Marlene Marchiori  
organizadora

# COMUNICAÇÃO E ORGANIZAÇÃO reflexões, processos e práticas

Marlene Marchiori, organizadora



O livro Comunicação e Organização: reflexões, processos e práticas, organizado por Marlene Marchiori, nasce com o objetivo de abordar, difundir e integrar teorias contemporâneas da Administração e da Comunicação no contexto da gestão das organizações. É inovador, na medida em que possibilita aos leitores reflexões sobre a organização, a comunicação, a estratégia e seus processos e práticas organizacionais. Aborda a comunicação em diferentes processos e práticas e sugere um olhar para além das mensagens, dando enfoque para o seu papel constitutivo, ou seja, a comunicação na construção e no desenvolvimento da organização.

COMUNICAÇÃO E ORGANIZAÇÃO  
reflexões, processos e práticas



Difusão  
Editora

ISBN 9 78-85-7808-000-6



9 788578 080006

Comunicação é mais do que informação. A informação subsidia, atualiza, nivela conhecimento. A comunicação sela pactos, educa, pois comunicar é influenciar e ser influenciado na busca do que é o certo.

*Emílio Odebrecht, engenheiro civil, presidente do Conselho de Administração da empresa-holding da organização Odebrecht S.A.*



Em um mundo em mais de um sentido “desencantado”, o profissional de Comunicação assume o papel de guardião do patrimônio simbólico das organizações. Nesse sentido, sua principal responsabilidade é atualizar, ressignificar e divulgar a mitologia de origem para todos os públicos com os quais a organização se relaciona. Saudamos a publicação desse trabalho da professora Marlene Marchiori como um importante marco para a delimitação do campo da Comunicação.

*Rodolfo Witzig Guttilla, presidente do Conselho Deliberativo da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje).*



A boa comunicação é vital para o adequado funcionamento de qualquer corporação. Na era da informação e do conhecimento, em que a inovação é a pedra angular do desenvolvimento, saber se comunicar é um predicado tão importante que deve estar entre as mais altas prioridades das organizações. No mundo atual, comunicação e conectividade precisam ser estruturadas de modo que demonstrem a relevância da atividade que desempenhamos em favor de um mundo sustentável. Não se trata, no entanto, de criar um novo discurso, e sim de adotar novas práticas e posturas. O reposicionamento do mundo empresarial, a complexidade e o dinamismo crescente dos mercados pedem gestores com atitude e métodos diversos – visão sistêmica, habilidades de liderança e inovação, sensibilidade social e política. Nesse processo, a comunicação é fator essencial de sucesso.

*Rodrigo da Rocha Loures, presidente de Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP).*



Difusão  
Editora

## LISTA DE AUTORES

Adriana Machado Casali  
Ana Luísa de Castro Almeida  
Alexandre de Pádua Carrieri  
Claudio Cardoso  
Cleverson Renan da Cunha  
Fabio Vizeu  
Gail T. Fairhurst  
Hilka Pelizza Vier Machado  
Ivone de Lourdes Oliveira  
James R. Taylor  
Janete Lara de Oliveira  
Bertucci  
João Marcelo Crubellate  
Jorge Emanuel Reis Cajazeira  
Linda L. Putnam  
Luiz Artur Ledur Brito  
Luiz Alex Silva Saraiva  
Márcio Polidoro  
Maria Aparecida de Paula  
Maria do Carmo Reis  
Marlene Marchiori  
Olinta Cardoso Costa  
Paulo Nassar  
Sergio Bulgacov  
Stanley Deetz

## OUTRAS PUBLICAÇÕES DE MARLENE MARCHIORI:

- Faces da Cultura e da  
Comunicação Organizacional-  
volumes 1 e 2

- Cultura e Comunicação  
Organizacional: um olhar  
estratégico nas organizações

www.difusaoeditora.com.br